

## REGULAMIN PROMOCJI

„To nie Prima Aprilis” (dalej: Regulamin)

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem promocji pod nazwą „To nie Prima Aprilis” (dalej: Promocja) jest KGK TREND spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Ujastek 5B, 31-752 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001008122, NIP: 6783155146, nr REGON: 361816905, kapitał zakładowy: 100.000,00 zł,

(dalej: Organizator).

Promocja trwa w okresie od 25 marca 2025 r. do 1 kwietnia 2025 r. (dalej: okres trwania Promocji).

1.1. Do Promocji należy zgłosić się wypełniając formularz (dalej: Formularz zgłoszeniowy) dostępny na stronie internetowej <https://kgktrend.pl/to-nie-prima-aprilis/> (dalej: Strona internetowa Promocji). Zgłoszenie można przesłać nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu promocyjnego (jak zdefiniowano poniżej).

1.2. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży laktatorów Neno Uno marki Neno - (dalej: Produkty promocyjne).

1.3. Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Carrefour prowadzonych przez autoryzowanych partnerów XBLITZ, tj. (dalej: Partnerzy).

### 2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania Promocji kupi Produkt promocyjny od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: Uczestnik).

2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne w charakterze konsumentów (w szczególności: przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych). Każda osoba fizyczna może wziąć udział w konkursie tylko raz i otrzymać wyprawkę poporodową Neno, bez względu na ilość zakupionych laktatorów Neno Uno.

- 2.3. Udział w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesać na adres e-mail [konkurs@xblitz.pl](mailto:konkurs@xblitz.pl) wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w Promocji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji i usunie jego dane osobowe.
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora, KGK TREND SP. Z O.O., Dystrybutorów ani Partnerów, a także członkowie rodzin ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (jak również odmówić przyznania nagrody) Uczestnikowi, w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzecznym z Regulaminem.

### 3. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 3.1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które są fabrycznie nowe i zostały zakupione od Partnerów. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Promocją nie są objęte Produkty promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej). Lista modeli załącznik nr 1.
- 3.2. Promocją objęte są Produkty promocyjne zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

### 4. NAGRODY

- 4.1. Wyprawkę poporodową w Promocji za zakup jednej sztuki Produktu promocyjnego stanowi laktator Neno Uno.
- 4.2. Nagrody przeznaczone do wydania w Promocji zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm.).

### 5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

- 5.1. Na potrzeby niniejszej Promocji, dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego przez Uczestnika jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka” faktura VAT, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: Dowód zakupu). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp.

5.2. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

5.2.1. jest oryginalny, wystawiony przez Partnera;

5.2.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności;

5.2.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego bądź też widnieje na nim adnotacja sklepu (Partnera) potwierdzająca, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego.

5.3. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

5.3.1. w okresie trwania Promocji (tj. najpóźniej do 1 kwietnia 2025 r.) kupić u Partnera co najmniej jeden Produkt promocyjny i zachować dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu promocyjnego.

5.3.2. nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu promocyjnego zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji <https://kgktrend.pl/to-nie-prima-aprilis/>

5.4. Prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego wymaga:

5.4.1. podania adresu e-mail, imienia, nazwiska, adresu oraz numeru telefonu

Uczestnika;

5.4.3. dołączenia plików w formacie \*.jpg, \*.jpeg, lub \*.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających:

5.4.3.1. czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu promocyjnego;

5.4.3.2. czytelne zdjęcie etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego.

5.4.4. wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, potwierdzenia zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody na odbiór Nagrody.

5.5. Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.4.3.2. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.

5.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika niezwłocznie zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem,

że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 24h od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [anna.mol@kgktrend.pl](mailto:anna.mol@kgktrend.pl)

5.7. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji do dnia 1 kwietnia 2025 r.

5.8. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt.

5.4.3.2. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania.

5.9. W terminie do 10 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia Organizator, na podstawie danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania Nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy (por. pkt 5.8. Regulaminu), termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego.

5.10. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora do uzupełnienia zgłoszenia może uniemożliwić wydanie Nagrody Uczestnikowi.

5.11. Nagroda zostanie wysłana na adres zamieszkania, podany w formularzu w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia do Organizatora wypełnionego formularza i protokołu Doręczenia. Odebranie Nagrody przez osobę zamieszkujejącą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody Uczestnikowi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieskuteczne odebrania paczki, wynikające z braku obecności pod wskazanym adresem.

5.12. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) może skorzystać z Promocji maksymalnie raz, W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) dokonanego na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.

5.13. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią i nie przysługuje mu roszczenie o jej wydanie na rzecz osoby trzeciej.

## 6. REKLAMACJE

6.1. Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu na adres [marketing@kgktrend.pl](mailto:marketing@kgktrend.pl)

## 7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji (tj. danych osobowych Uczestników Promocji oraz osób, których dane będą przetwarzane w związku z jej przeprowadzeniem w tym dane reprezentantów, pracowników i współpracowników Organizatora i Dystrybutorów) jest jest KGK TREND spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Ujastek 5B, 31-752 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001008122, NIP: 6783155146, nr REGON: 361816905, kapitał zakładowy: 100.000,00 zł,

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn.

9.3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

9.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.



