

REGULAMIN KONKURSU

„Urodzinowe życzenia dla Neno” (dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Urodzinowe życzenia dla Neno**” (dalej: „Konkurs”) jest **KGK TREND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, ul. Ujastek 5B, 31-752 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy – KRS pod nr KRS: 0001008122, NIP: 6783155146, REGON: 361816905, kapitał zakładowy: 100.000,00 zł (dalej: „Organizator”).

1.2. Konkurs trwa od dnia **1 października 2025 r. do 29 października 2025 r.** (dalej: „Okres trwania Konkursu”) i jest działaniem marketingowym mającym na celu promocję produktów marki **Neno** (dalej: „Produkty”) w sieci **Media Expert** (dalej: „Partner”).

1.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) zakupić Produkty marki Neno w sieci Media Expert na stronie www.mediaexpert.pl w czasie trwania promocji u Partnera (tj. w dniach **1 - 15 października 2025 r.**) za minimalną kwotę 200 zł (z akcji wyłączone są produkty Neno Beauty),

b) wypełnić formularz konkursowy oraz załączyć dowód zakupu (paragon lub fakturę) w terminie od dnia **1 października 2025 r. do 29 października 2025 r.** Formularz dostępny jest na stronie internetowej: <https://kgktrend.pl/urodziny-neno/>

c) udzielić kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe opublikowane na koncie Instagram marki Neno: https://www.instagram.com/neno_polska/.

1.4. Konkurs polega na napisaniu kreatywnych życzeń dla marki Neno. Zadanie konkursowe brzmi: „Napisz życzenia dla Neno z okazji 5 urodzin” w komentarzu pod postem na Instagramie Neno.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie trwania Konkursu dokona zakupu Produktów

Neno od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej: „Uczestnik”).

2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla podmiotów innych niż konsumenci, w szczególności przedsiębiorców, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej czy osób prawnych. Zgłoszenia podmiotów innych niż konsumenci nie będą rozpatrywane.

2.3. Udział w Konkursie i podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału, przesyłając oświadczenie o rezygnacji na adres Organizatora lub na e-mail: marketing@neno.pl.

2.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani Partnera, a także członkowie ich rodzin (tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

2.5. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestników działających niezgodnie z Regulaminem.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE

3.1. W Konkursie biorą udział wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Neno zakupione u Partnera.

3.2. Produkty muszą być w oryginalnych opakowaniach z kodem kreskowym i numerem seryjnym.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodą w Konkursie jest jeden z trzech zestawów **Neno Vio – suszarko-łokówka z jonizacją** (dalej: „Nagroda”).

4.2. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

4.3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

5.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi łącznie spełnić warunki określone w pkt 1.3 Regulaminu.

5.2. Formularz zgłoszeniowy wymaga podania danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu zamieszkania oraz nazwy konta na Instagramie, a także dołączenia dowodu zakupu.

5.3. Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia drogą mailową.

5.4. Nagroda zostanie przyznana **trzem Uczestnikom**, których komentarz zostanie uznany przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora za **najbardziej kreatywny i oryginalny**. Decyzja komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Komisja ocenia komentarz w sposób całkowicie uznaniowy.

5.5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia **3 listopada 2025 r.** poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym oraz w formie relacji (Stories) na oficjalnym koncie Instagramowym Neno.

5.6. Nagrody zostaną wysłane na adres zamieszkania Uczestników wskazany w formularzu w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terenie Polski.

5.7. Nagroda uznana jest za wydaną z chwilą jej odebrania pod wskazanym adresem.

5.8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: marketing@neno.pl w czasie trwania Konkursu oraz do 14 dni po jego zakończeniu.

6.2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.

6.3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko uczestnika, adres e-mail do kontaktu, opis i powód reklamacji oraz ewentualne dowody potwierdzające zasadność zgłoszenia.

6.4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana uczestnikowi na adres e-mail, z którego zgłoszono reklamację.

6.5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 6.1 nie będą rozpatrywane.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

7.2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji.

7.3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy – udział w Konkursie).

7.4. Dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz czas niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji.

7.5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

7.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników.

8.3 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.

8.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

8.5. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Konkursu i wchodzi w życie z dniem ich opublikowania, chyba że w Regulaminie wskazano inny termin.

8.6. W sprawach dotyczących Konkursu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@nenop.pl.