

REGULAMIN PROMOCJI

„Konkurs Neno w Media Markt!” (dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem promocji pod nazwą „konkurs Neno” (dalej: Promocja) jest KGK TREND spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Ujastek 5B, 31-752 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001008122, NIP: 6783155146, nr REGON: 361816905, kapitał zakładowy: 100.000,00 zł,

(dalej: Organizator).

Konkurs trwa w okresie od 16 czerwca 2025 r. do 26 czerwca 2025 r. (dalej: okres trwania konkursu).

1.1. Do Konkursu należy zgłosić się wypełniając formularz (dalej: Formularz zgłoszeniowy) dostępny na stronie internetowej <https://kgktrend.pl/konkurs-neno/> (dalej: Strona internetowa konkursu). Zgłoszenie można przesłać nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu konkursowego (jak zdefiniowano poniżej).

1.2. Konkurs jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży produktów marki Neno - (dalej: Produkty promocyjne).

1.3. Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać w sklepie internetowym Media Markt prowadzonych przez autoryzowanych partnerów NENO, tj. (dalej: Partnerzy).

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania konkursu kupi Produkt Neno od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: Uczestnik).

2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że konkurs nie jest przeznaczony dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty biorące udział w konkursie w charakterze konsumentów (w szczególności: przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych).

- 2.3. Udział w konkursie i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w konkursie. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesłać na adres e-mail marketing@kgktrade.pl wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w konkursie. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji i usunie jego dane osobowe.
- 2.4. W konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora, KGK TREND SP. Z O.O., Dystrybutorów ani Partnerów, a także członkowie rodzin ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (jak również odmówić przyznania nagrody) Uczestnikowi, w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzecznym z Regulaminem.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 3.1. Konkursem objęte są wyłącznie Produkty laktatory Neno, które są fabrycznie nowe i zostały zakupione od Partnerów. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Konkursem nie są objęte produkty promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
- 3.2. Promocją objęte są Produkty promocyjne zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

4. NAGRODY

- 4.1. Neno Ivo/Neno Primavera/Neno Como w Promocji za zakup produktów marki Neno o wartości min. 200 zł.
- 4.2. Nagrody przeznaczone do wydania w Promocji zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm.).

5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

- 5.1. Na potrzeby niniejszego konkursu, dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu Biorącego udział w akcji przez Uczestnika jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka” faktura VAT, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: Dowód zakupu). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp.

5.2. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu biorącego udział w konkursie, jeżeli spełnia następujące warunki:

5.2.1. jest oryginalny, wystawiony przez Partnera;

5.2.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności;

5.2.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu konkursowego bądź też widnieje na nim adnotacja sklepu (Partnera) potwierdzająca, że zakup dotyczył Produktu biorącego udział w akcji.

5.3. Aby skorzystać wziąć udział w konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

5.3.1. w okresie trwania konkursu kupić u Partnera Media Markt produkty marki Neno za min. 200 zł i zachować dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktów biorących udział w akcji.

5.3.2. nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu biorącego udział w akcji zgłosić się do konkursu wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji <https://kgktrend.pl/konkurs-neno/>

5.4. Prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego wymaga:

5.4.1. podania adresu e-mail, imienia, nazwiska, adresu oraz numeru telefonu Uczestnika;

5.4.2. napisać pod postem konkursowym instagram neno_polska dlaczego uczestnik

wybrał markę Neno

5.4.3. dołączenia plików w formacie *.jpg, *.jpeg, lub *.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających:

5.4.3.1. czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu;

5.4.3.2. czytelne zdjęcie etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego.

5.4.4. wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, potwierdzenia zapoznanie się i akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody na odbiór Nagrody.

5.5. Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.4.3.2. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.

5.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika niezwłocznie zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem,

że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 24h od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem marketing@kgktrend.pl

5.7. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji do dnia 29 czerwca 2025 r.

5.8. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt. 5.4.3.2. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania.

5.9. W terminie do 10 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia Organizator, na podstawie danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania Nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy (por. pkt 5.8. Regulaminu), termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego.

5.10. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora do uzupełnienia zgłoszenia może uniemożliwić wydanie Nagrody Uczestnikowi.

5.11. Nagroda zostanie wysłana na adres zamieszkania, podany w formularzu w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia do Organizatora wypełnionego formularza i protokołu Doręczenia. Odebranie Nagrody przez osobę zamieszkującą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody Uczestnikowi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieskuteczne odebranie paczki, wynikające z braku obecności pod wskazanym adresem.

5.12. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) może skorzystać z konkursu maksymalnie raz, W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) dokonanego na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.

5.13. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią i nie przysługuje mu roszczenie o jej wydanie na rzecz osoby trzeciej.

6. REKLAMACJE

6.1. Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu na adres marketing@kgktrend.pl

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji (tj. danych osobowych Uczestników Promocji oraz osób, których dane będą przetwarzane w związku z jej przeprowadzeniem w tym dane reprezentantów, pracowników i współpracowników Organizatora i Dystrybutorów) jest jest KGK TREND spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Ujastek 5B, 31-752 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001008122, NIP: 6783155146, nr REGON: 361816905, kapitał zakładowy: 100.000,00 zł,

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn.

9.3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

9.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

